

AGENCE SI-COMORE

51 rue de Dinan, 35000 Rennes
agence.sicomore@gmail.com
06.75.87.07.97 / 06.42.10.10.32

ACCOMPAGNEMENT PROGRAMME

**CONSEIL & COMMUNICATION
RESPONSABLE**

SARL adhérant aux principes des ESS
Agrémentée ESUS



CONCEVOIR MA STRATÉGIE

Nous vous accompagnons lors de la phase de conception, durant la mise en oeuvre de vos actions et jusqu'au choix de vos outils.

Nous intégrons à tous vos projets les principes de développement durable.

AUDIT

Quelque soit le projet et la taille de votre structure, nous vous proposons de faire un état des lieux de votre structure et activité afin de mieux vous comprendre et d'adapter notre méthode à vos besoins.

DIAGNOSTIC

Nous analysons les données récoltées et réalisons un benchmark afin de bien positionner votre projet dans son écosystème. Cette analyse sera la première étape de conception de votre stratégie.

PRÉCONISATIONS

Grâce aux deux premières étapes, nous pouvons vous conseiller de manière optimale. Nous adaptons nos conseils à vos besoins, vos ambitions, vos moyens et votre budget.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Votre stratégie détermine votre positionnement, vos objectifs et votre plan d'action.

Nous vous guidons lors de sa conception.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Définissez votre stratégie de communication.

Nous déterminerons ensemble les actions à mener selon votre budget.

CONDUITE DU CHANGEMENT

Nous vous aidons à réaliser des économies et réduire votre impact sur l'environnement notamment en vous inscrivant dans une démarche de qualité.



DEUX FORMATS D'ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement longue durée ou atelier, c'est vous qui choisissez. Nous nous adaptons à vos besoins et à vos contraintes.



FORMATS :

- Accompagnement de 1 à 6 mois ;
- Accompagnement en session de demi-journée.

THÈMES :

- Création & Développement ;
- Communication ;
- Eco-responsabilité.

CRÉATION & DÉVELOPPEMENT



- 1 . Mon business plan, par où commencer ?
- 2 . Quelle stratégie adopter pour bien démarrer ?
- 3 . Comment définir ma stratégie de communication globale ?
- 4 . Définir ma stratégie de communication opérationnelle.
- 5 . Trouver un nom pour mon entreprise.
- 6 . Créer ma marque : pourquoi et comment ?
- 7 . Définir mon univers visuel.
- 8 . Face à de potentiels clients ou à des financeurs, vous avez 5 min pour convaincre.
- 9 . Gérer son projet en équipe.
- 10 . Collaborer pour mieux se développer.
- 11 . Monter un dossier de financement.
- 12 . Je valorise les acquis de mon activité.

COMMUNIQUER



- 1 . La communication numérique, simplissime ou d'une complexité absolue ?
- 2 . Facebook : le commencement.
- 3 . Facebook n'a jamais fonctionné tout seul !
- 4 . Instagram : l'image au service de votre activité.
- 5 . Je crée mon site internet moi-même !
- 6 . La vidéo : outil de présentation professionnel et promotionnel.
- 7 . Être correctement référencé, c'est gagner des parts de marché.
- 8 . Je présente mon entreprise et son activité.
- 9 . J'ai les outils de communication mais aucun contenu !
- 10 . Optimiser mes relations avec la presse pour valoriser mon activité.
- 11 . Le communiqué de presse.

DÉVELOPPEMENT DURABLE & ÉCO-RESPONSABILITÉ



- 1 . Représentation et communication : la bonne attitude.
- 2 . L'agrément ESUS, qu'est-ce que c'est et comment l'obtenir ?
- 3 . Le développement durable, qu'est-ce que c'est et comment l'intégrer à mon métier ?
- 4 . Instaurer une charte éthique au sein de son entreprise.
- 5 . Élaborer un événement éco-responsable : pourquoi et comment ?